



Медийна грамотност

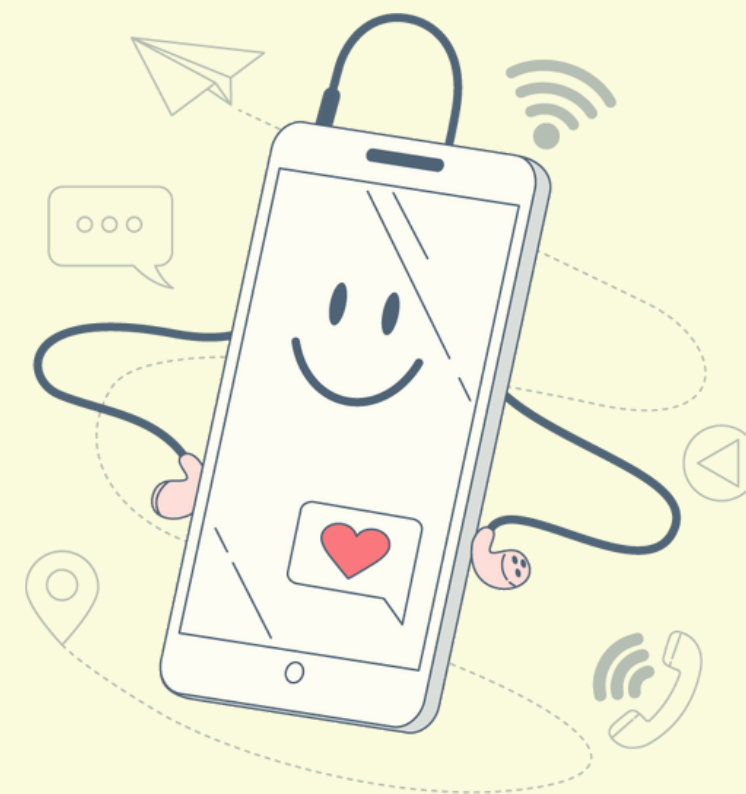


Обсъди с ученика го теб:

1. Откъде се информираш какво се случва по света? (TikTok, YouTube, Instagram, телевизия, радио, родители, приятели, училище и др.)
2. Каква е разликата между новина, реклама и лично мнение?
3. Какво правиш, когато видиш сензационно заглавие?
4. Защо е важно да проверяваш дали една новина е истина преди да я споделиш?

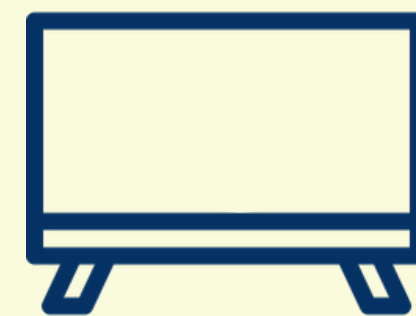
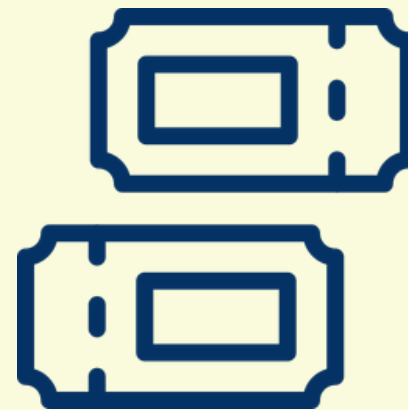


- Кое от двете изображения е истинско? Как разбрахте?
- Срещали ли сте подобни изображения онлайн? Повярвахте ли им?
- Защо някой би създал и споделил невярно изображение?



Какво е медия?

Средство за пренасяне на информация
(телевизия, радио, вестници, социални мрежи,
видеоплатформи).

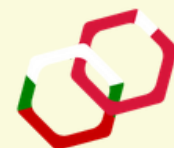
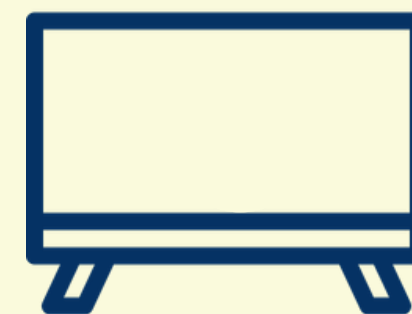
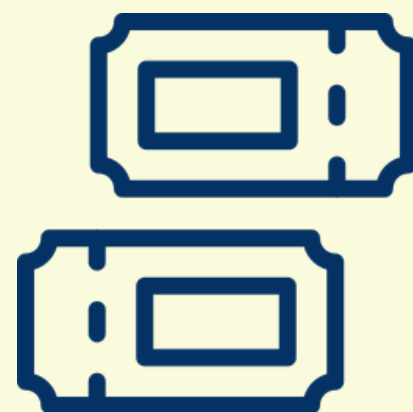


Какво е медийна грамотност?

Медийна грамотност е умението да:

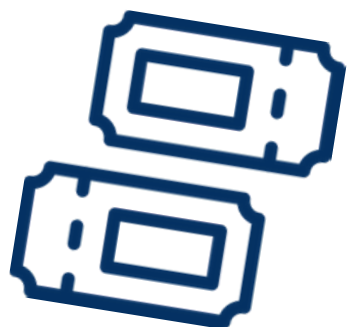
- търсим, оценяваме и използваме медийни съобщения;
- разбираме кой стои зад съдържанието и защо;
- създаваме собствени съобщения отговорно.

В дигиталното общество всеки е едновременно потребител и създател.



Видове източници на информация:

ПЪРВИЧНИ ИЗТОЧНИЦИ	ВТОРИЧНИ ИЗТОЧНИЦИ
Официален сайт	Анализ
Изследвания или данни от институция	Коментар/Пост
Преки свидетели	Обобщение/ рецензия
Оригинално видео/снимка	Интерпретация от друг автор



Факт и мнение

ФАКТ	МНЕНИЕ
За близо час на 06.07.2026 г. в гр. Велико Търново са паднали 68 литра гъжг на квадратен метър.	Въобще не харесвам проливния гъжг!
DARA спечели 70-ото издание на Евровизия 2026 г. във Виена с песента Bangaranga, като събра общо 516 точки. Израел остана втори с 343 точки, което означава разлика от 173 точки между първото и второто място. Официалният сайт на Евровизия определи това като най-голямата победна преднина, регистрирана някога в конкурса.	Тъпата песен на DARA е изпреварила само с няколко точки израелската песен и затова е на първо място.



Как да проверим дали източникът е надежден?

1. Автор - кой стои зад информацията? Има ли име, квалификация, данни за контакт?
2. Дата - информацията актуална ли е?
3. Източници - цитира ли се друг документ или данни?
4. Факти vs. мнение - има ли цитирани факти или само изразено мнение?
5. Език - езикът обективен ли е или емоционален и сензационен?
6. Кръстосана проверка - съвпада ли информацията с тази в други надеждни източници?



На лов за фалшиво съдържание!

1. Сайтът - без посочени лица за контакт;
2. Заглавие и съдържание - заглавието не съответства на текста под него;
3. Автор - други статии от същия автор са фалшиви;
4. Източници - посочените източници са вторични или въобще няма такива;
5. Дата - новината е стара, но публикувана с нова дата, за да привлече интерес;
6. Шега - ако статията звучи твърде абсурдно, възможно е статията да е сатирична и затова проучи добре сайта и автора;
7. Обективност - статията не е написана обективно. Важно е да се запиташ дали самият ти четеш обективно и дали убежденията ти не влияят на преценката ти за статията.



**Май
попаднах на
FAKE
новина...**

**Какво да правя, ако
не съм сигурен?**



СЛЕДВАЙ ПРАВИЛОТО:

- 1. СПРИ**
- 2. ПРОВЕРИ ИЗТОЧНИКА**
- 3. СРАВНИ С ДРУГ ИЗТОЧНИК**
- 3. ПОМИСЛИ**
- 4. СПОДЕЛИ ОТГОВОРНО**



5 ВАЖНИ ВЪПРОСА, КОИТО СИ ЗАДАВАТ ЛОВЦИТЕ НА ФАЛШИВИ НОВИНИ:

1 КОЙ Е АВТОРЪТ?

2 КОГА Е ПУБЛИКУВАНО?

3 КАКВИ ДОКАЗАТЕЛСТВА ИМА?

4 ЗАЩО Е НАПИСАНО И КАК ЗВУЧИ?

5 ПОТВЪРЖДАВА ЛИ СЕ ИНФОРМАЦИЯТА ОТ ДРУГ ИЗТОЧНИК?





Изкуството „говори“ ... и в дигиталното общество

Художниците и дизайнерите използват образи,
за да влияят и убеждават:

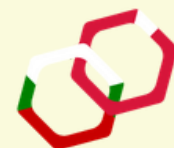
- политически плакати и пропагандни постери;
- социални кампании;
- улично изкуство и графити;
- карикатури и комикси.

Постерът е изкуство с послание.

Изкуството „говори“...



ШВЕЙЦАРСКО – БЪЛГАРСКА
Програма за сътрудничество



**ГРАЖДАНСКО ЛИДЕРСТВО И
АКТИВНО СЪТРУДНИЧЕСТВО**

пrenoгаваме.bg