

Казус 3: Добри резултати, но слаба разпознаваемост: когато училището остава „невидимо“ за общността

В училището учениците постигат добри резултати на национални външни оценявания, участват активно в състезания и проекти, а педагогическият екип реализира различни инициативи през учебната година. Въпреки това ръководството забелязва, че извън училищната общност малко родители и представители на местната общност познават дейностите, постиженията и училищния живот. По време на канديدатстването след седми клас част от семействата споделят, че трудно могат да изградят реална представа за средата и възможностите, които училището предлага, а някои възприемат училището като „тихо“ и „затворено“, въпреки реалните постижения на учениците и учителите.

След разговори с родители и представители на местната общност директорът установява няколко основни проблема:

- училищните успехи рядко се представят публично;
- сайтът се актуализира основно с административна информация;
- социалните мрежи се използват непоследователно;
- липсват представяния на училищни инициативи и ученически дейности;
- голяма част от добрите практики остават видими само за вътрешната училищна общност.

Част от педагогическите специалисти смятат, че „резултатите говорят сами за себе си“ и не е необходимо училището активно да представя своята работа. Постепенно обаче ръководството стига до извода, че липсата на публична комуникация затруднява родителите да изградят реална представа за училищната среда.

В следващите месеци училището предприема няколко конкретни стъпки:

- създава план за училищна комуникация;
- актуализира регулярно сайта и социалните мрежи;
- представя ученически проекти, инициативи и участия в състезания;
- включва ученици и учители в създаването на съдържание;
- организира открити събития и срещи с родители;
- създава по-активна комуникация с местната общност.

Постепенно училището започва да изгражда по-разпознаваем публичен образ, а родителите по-лесно свързват институцията с конкретни ценности, среда и училищен живот.

Въпроси за размисъл:

- Защо добрите резултати невинаги са достатъчни за изграждане на положителен публичен образ?
- Кои училищни дейности е важно да бъдат представяни публично?
- Как липсата на активна комуникация влияе върху разпознаваемостта на училището?
- Как училището може по-успешно да представя своята работа пред родителите и местната общност?
- Каква роля имат учителите и учениците при изграждането на училищния имидж?