

Казус 2: Прием в първи клас и липса на интерес от родители: как училището представя своите силни страни

В училището започва подготовката за предстоящия прием в първи клас. През последните години ръководството отчита постепенно намаляване на броя записани ученици, а част от семействата предпочитат други училища в близкия град.

Въпреки че училището разполага с добра материална база, активни учители и разнообразни извънкласни дейности, голяма част от родителите имат ограничена информация за живота в училището. Сайтът рядко се актуализира, Facebook страницата се използва основно за административни съобщения, а много от училищните инициативи остават видими само за вътрешната общност.

По време на разговори с родители от подготвителни групи директорът установява, че част от семействата възприемат училището като „непознато“ и трудно могат да преценят каква среда предлага то на учениците.

В началото ръководството поставя основен акцент върху административната организация на приема – срокове, документи и графици. Постепенно обаче става ясно, че липсва по-целенасочено представяне на училищната среда, ценностите и ежедневието в училището.

След анализ на ситуацията училищният екип предприема няколко конкретни стъпки:

- организира Ден на отворените врати за родители и бъдещи ученици;
- подготвя кратки представяния на учители и училищни дейности;
- публикува снимки и информация за ученически проекти, инициативи и участия в състезания;
- актуализира сайта на училището; включва ученици и родители в представянето на училищната общност;
- организира срещи с родители от детските градини в района.

Постепенно комуникацията на училището става по-активна и по-разпознаваема. Родителите започват по-лесно да свързват училището с конкретна среда, отношение към учениците и училищен живот, а интересът към приема се повишава.

Въпроси за размисъл:

- Кои фактори влияят върху избора на училище от страна на родителите?
- Как училището може по-ясно да представя своите силни страни?
- Кои комуникационни канали достигат най-успешно до родителите?
- Каква информация е най-важна за семействата при избор на училище?
- Как училищният екип може да участва по-активно в представянето на училището пред местната общност?