

ВРЕМЕНВА ЛИНИЯ

НА ПРОЦЕСА

1. МОЗЪЧНА АТАКА



2. КРЕАТИВНА
ИДЕЯ



3. ПРОУЧВАНЕ И
СИНТЕНЗ НА ИДЕИ



4. ОТ БИЗНЕС ПЛАН
ДО РЕАЛЕН АКТИВ



5. ИЗТОЧНИЦИ ЗА
ПРИДОБИВАНЕ НА
АКТИВИ – КАПИТАЛ



6. ИМУЩЕСТВО НА
ПРЕДПРИЯТИЕТО В
СТАТИКА



7. ПРЕДСТАВЯМЕ



8. УСПЯВАМЕ

