

Работна карта

Име на отбора:

Цели на бизнес плана

(производство на биозеле / продажба на местни пазари / износ)

Анализ на пазара

Кои са потенциалните ви клиенти?

(зеленчукови магазини / супермаркети / крайни потребители)

Производствен план

- Площ
- Сортове
- Брой засаден разсад

Агротехнически
дейности

Кои са дейностите за подготовка на почвата?

През кой месец засаждаме разсада?

Последващи дейности, които ще извършите?

Механизация и труд

- Необходими инструменти:
- През кои месеци прибираме реколтата?

Финансов план

• Разходи	
• Почвена подготовка	
• Разсад	
• Работна ръка	
• Приходи	
• Добив	
• Средна цена (в зависимост от пазара)	