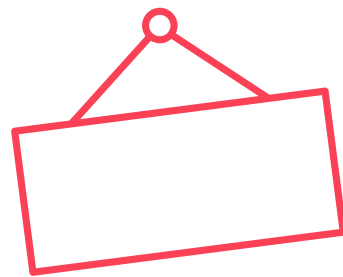


Насоки за изработване на музейен етикет



Има няколко вида музейни етикети:

- **въвеждащ етикет** – представя накратко главната идея на цялата изложба. Този етикет може да изработите групово като клас, или всеки екип да предложи своя версия и чрез гласуване да изберете финален вариант;
- **тематичен етикет** – представя обединяващата тема на изложбата, която вашият отбор ще изработи. Тук е добре да включите основна информация, която е обща за всички експонати;
- **етикет на експонат** – предоставя информация за конкретния експонат. Типично тя включва:
 - автор и заглавие;
 - дата и място на създаване/откриване;
 - епоха;
 - материал и размер;
 - предназначение;
 - техника на изработване;
 - настоящо местонахождение (за предмет или творба) или име, дати на раждане и смърт, националност, принадлежност към определен стил/епоха, значими събития, в които е участвал (за творец или историческа личност).

Невинаги всички от изброените категории са приложими, а когато видовете експонати са по-специфични, може да се наложи да изберете съвсем различни категории, например за литературен герой – име, статут в обществото, черти на характера, основни събития в живота му, водещи цели и желания и т.н.

При изработване на етикетите е важно да спазвате следните принципи:

- **кратка, точна и ясна информация** – не се впускайте в подробности, описания или любопитни факти, запазете това за представянето на изложбата пред посетителите;
- **подходящ размер и дизайн** – текстът трябва да се вижда ясно – съобразете размера на етикета, цвета на текста (тъмен на светъл фон или светъл на тъмен фон), шрифта (да бъде лесен за разчитане, особено ако изработвате етикета ръчно) и местоположението на категориите (всяка да е на отделен ред, може да са с различни цветове).

Не забравяйте да потърсите съдействие от учителя при възникнала трудност или колебание как да постъпите!