



Финална задача

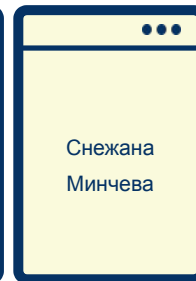
Завършване на проекта и рефлексия

преподаваме.bg

## Информация за екипа и за училището

Училището: ПГЕЕ - Пловдив

Преподавателят, който им е ментор:  
инж. Здравка Георгиева



## Ключови послания

Опишете в до 5 изречения:

- Кои са ключовите послания, които искахте да разпространите в кампанията ви;
- До какви изводи сте достигнали в процеса на проучване на информация в интернет;
- Какви са възможните решения и защо сте определили тях като най-важни?



Ключовите послания, които искахме да разпространим са нормализирането и използването на Изкуствен интелект в медицината.

По време на търсенето на информация, ние научихме, че ежегодно много хора стават жертви на лекарски грешки, поради преумората на извършващите лица. Тези грешки често биват допускани от много различни фактори, които Изкуственият интелект преодолява. Така пациентите получават по - точни резултати от прегледа си, както и по - малко загубени животи.

## Аудитория

В 2-3 изречения опишете аудиторията, за която сте създали съдържание - на каква възраст е тя, от какво се интересува, доколко познава темата за изкуствения интелект.

Може да обосновате избора си защо сте я избрали.

Аудиторията, която ние целим са болници и лекари, които да забележат плюсовете в използването на Изкуствен интелект в медицината, както и ученици, непознати с проблема, тъй като така биха обогатили познанията си.

## Канали за комуникация

Опишете какви канали за комуникация сте избрали и защо в обем до 5 изречения.



Каналът ни за комуникация е интерактивно софтуерно приложение, съдържащо интересни въпроси, свързани с ИИ и медицината. То е разработено от нас. Използвахме Visual Studio – Windows Forms App (.NET Framework), а използваният език е C#.

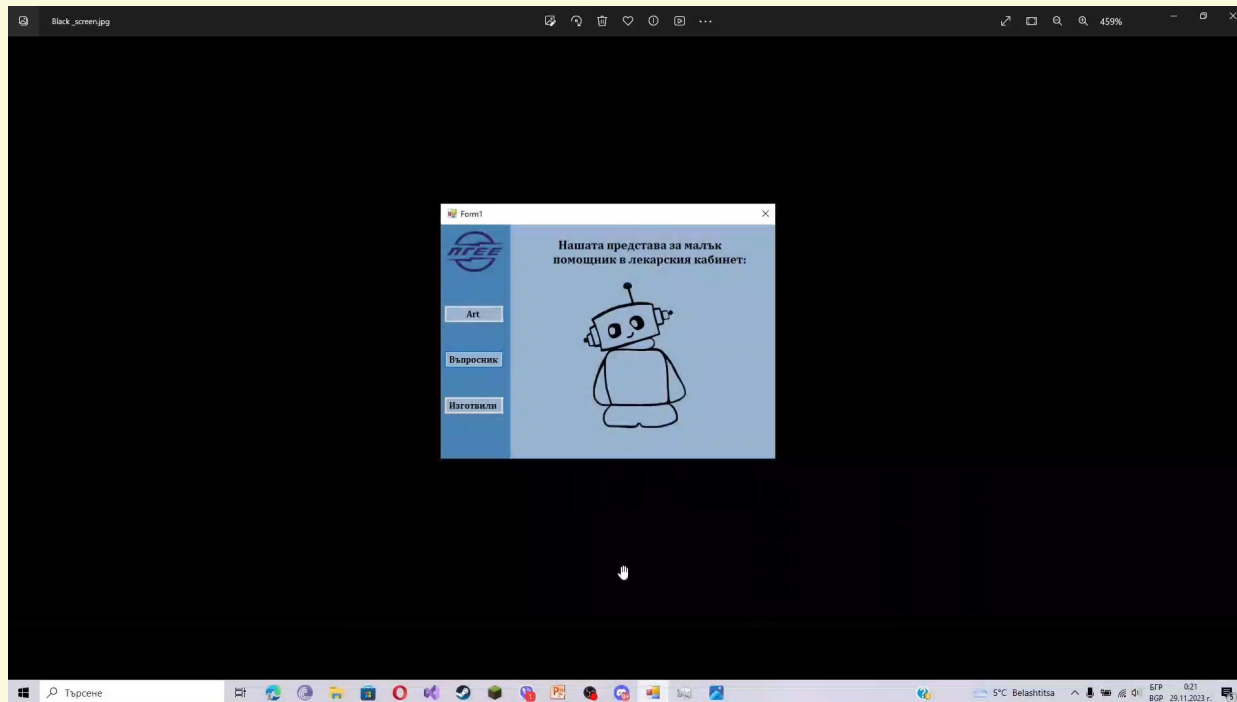
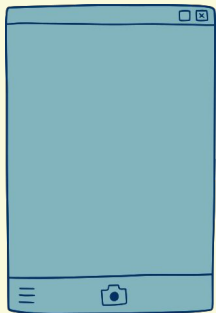
# Кампания

На следващите 3 слайда сложете линкове/скрийншотовете и т.н. на три примера за съдържание за социалните мрежи, което сте реализирали и смятате за успешно.

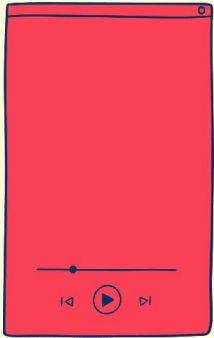
Уверете се, че линковете, които давате са с публичен достъп.



# Пример 1

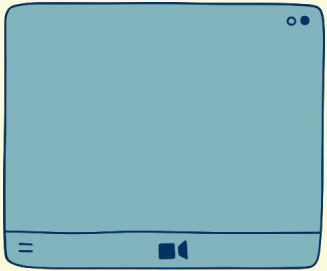


# Пример 2





# Пример 3



Опишете в до 5 изречения какво е направило успешно тези три примера за съдържание.

Може да помислите за това как изглеждат, какви послания съдържат, кога и как са публикувани.

Опишете до каква степен успяхте да постигнете заложените измерители за успех. Опитайте се да отговорите на следните въпроси:

- Какви са причините за резултатите на кампанията ви?
- Какво бихте направили различно, ако можете?

Тези три примера са много усъвършенствани и играят ключова роля в медицината. Те са сравнително нови. Промотирането на тези работи също играе голяма роля и според нас те са промотирани отлично.

## Рефлексия



Какво ви хареса  
най-много в  
проекта?  
Търсенето на  
информация и  
работата в екип.

Какво ново научихте? Къде  
и как ще използвате новите  
знания? Научихме много  
нови знания за ИИ, които  
могат да се използват за  
училищни дейности.

Какво ви затрудни?  
Недостигът на свободно  
време, през което  
можехме да работим  
върху проекта.



# Поздравления !

Вие успешно завършихте  
дигиталното предизвикателство на  
Yettel и [prepodavame.bg](http://prepodavame.bg)

