



**В какво AI не
може да
замени човека
в творческите
процеси?**

Информация за екипа и за училището

Училището: Английска езикова гимназия „
Гео Милев” -Русе

Преподаватели-ментори: Светлана Колчева
и Силвия Драганова

Иван
Благов

12Б
клас

Даниел
Гордошов

12Б
клас

Димитър
Славов

12Б
клас

Ключови послания

Опишете в до 5 изречения:

- Кои са ключовите послания, които искахте да разпространите в кампанията ви;
- До какви изводи сте достигнали в процеса на проучване на информация в интернет;
- Какви са възможните решения и защо сте определили тях като най-важни?

Решения

- Ние се стремим да подчертаем важноста на разумното и отговорно използване на изкуствен интелект при вземането на решения в организации. Нашето ключово послание е, че AI може да бъде мощен инструмент, ако се прилага с внимание и етика.
- Проучвайки информация в интернет, установихме, че въпреки потенциала на AI за подобрене на ефективността в организациите, съществуват и рискове, свързани с етичните и социални аспекти на използването му.

Аудитория

В 2-3 изречения опишете аудиторията, за която сте създали съдържание - на каква възраст е тя, от какво се интересува, доколко познава темата за изкуствения интелект. Може да обосновате избора си защо сте я избрали.



Аудиторията, за която създаваме нашето съдържание е предимно от млади хора. Тях ги интересуват новите технологии и поради тази причина смятаме, че ще имат интерес към нашето съдържание. Вярваме, че са добре запознати по темата с изкуствения интелект, но има много неща, които могат да разберат в нашият клип.

Канали за комуникация



Опишете какви канали за комуникация сте избрали и защо в обем до 5 изречения.

Използвахме TikTok, Youtube и Instagram. Смятаме, че целевата група към която сме се насочили прекарва доста от свободното си време там. В тези социални мрежи ще стигнем по-лесно до нашата аудитория както. В Youtube можем да качим целият подкаст, в TikTok по-интересни кратки моменти, а в Instagram да го разпространим.



Кампания

На следващите 3 слайда сложете линкове/скрийншотовете и т.н. на три примера за съдържание за социалните мрежи, което сте реализирали и смятате за успешно.

Уверете се, че линковете, които давате са с публичен достъп.



Пример 1



*Заслужава ли си AI да бъде
използван в организация? гост:
Христо Стефанов (видео)*

Пример 2



AI може ли да замени ролята
на сценариста?(видео)

Пример 3



Помага или вреди
изкуственият интелект на
обществото?(видео)

Опишете в до 5 изречения какво е направило успешно тези три примера за съдържание.

Може да помислите за това как изглеждат, какви послания съдържат, кога и как са публикувани.

Опишете до каква степен успяхте да постигнете заложените измерители за успех. Опитайте се да отговорите на следните въпроси:

- Какви са причините за резултатите на кампанията ви?
- Какво бихте направили различно, ако можете?

Съдържанието ни е успешно, защото предизвиква силни емоции и съдържа ясни послания, както и е на актуална тема, която вълнува аудиторията.

Успехът на кампанията се отразява в увеличаването на ангажираността на аудиторията, повишаване на споделянията и положителни отзиви.

За по-нататъшно подобрене, би било полезно изградената стратегия да включва още дългосрочни планове за ангажиране на аудиторията. Също така, задълбочен анализ на аудиторията.

Рефлексия



Какво ви хареса най-много в проекта?
Най-интересното беше целият процес по осъществяването на идеята ни.



Какво ново научихте? Къде и как ще използвате новите знания?
Научихме как да правим интересно онлайн съдържание и в бъдеще бихме могли да използваме знанията си.



Какво ви затрудни?
Затрудни ни обработката на самото видео съдържание.



Поздравления!

Вие успешно завършихте дигиталното
предизвикателство на Yettel и
prepodavame.bg

