



Финална задача

Завършване на проекта и рефлексия

преподаваме.bg

Информация за екипа и за училището

Училището: 91 НЕГ „Проф. Константин
Гълъбов“

Преподавателят, който им е ментор:
Ирина Станчева



Ключови послания

Опишете в до 5 изречения:

- Кои са ключовите послания, които искахте да разпространите в кампанията ви;
- До какви изводи сте достигнали в процеса на проучване на информация в интернет;
- Какви са възможните решения и защо сте определили тях като най-важни?



Нашият екип цели да покаже на своята аудитория, че изкуственият интелект има **голяма роля** в живота ни днес и тази роля ще се увеличава с всяка изминала година. Нашата цел е да **запознаем** хората с историческото развитие на изкуствения интелект, да ги **информираме** за неговите предимства и недостатъци, както и да им **представим различни теории за бъдещото развитие** на изкуствения интелект, за да могат възможно най-ефективно да се възползват от възможностите, които ни предлага ИИ, но и да се предпазят от възможни негативни последици.

- Главната тема на нашия проект е „**Може ли ИИ да има съзнание?**“, съответно нашето проучване цели да намери отговор на този въпрос. На базата на досегашните ни проучвания ние стигнахме до извода, че към днешна дата изкуственият интелект **не може да развие съзнание**, тъй като има много процеси, които са все още неизчислими. В момента ИИ може **ефективно да имитира** поведението на притежаващ съзнание човек, но това (имитацията) би могло да стане явно при достатъчно дълъг разпит.
- От по-горе описаното ние стигнахме до заключението, че в бъдеще ИИ ще може толкова добре да имитира поведението на човек притежаващ съзнание, че ще бъде **почти невъзможно да различим естествения от изкуствения интелект**. Възможно решение на този проблем би било **изготвянето на международни стратегии и правила** с цел безопасност по отношение на развитието на ИИ. Въвеждането на Консултативен орган, който да контролира развитието на ИИ, също би било от ключова роля.

Аудитория

В 2-3 изречения опишете аудиторията, за която сте създали съдържание - на каква възраст е тя, от какво се интересува, доколко познава темата за изкуствения интелект.

Може да обосновете избора си защо сте я избрали.

- Нашата аудитория са всички хора, проявяващи интерес към темата „Изкуствен интелект“ (това включва: историята, развитието и бъдещето на ИИ, както и актуални новини, свързани с ИИ). Предвиждаме, че нашата аудитория ще е **на възраст между 13-50 години**. За проследяването на нашето проучване не са необходими специфични познания относно ИИ, защото всичко (в това число разяснение и на разликите в значението на думи от нашето ежедневие като например - „осъзнаване“ и „разбиране“) бива обяснено от нас **възможно най-лесния начин**. Също така, тъй като нашият профил, където споделяме проучването си, е на **български език**, се очаква аудиторията ни да се състои от хора, владеещи български език.
- Причината за избора ни на голяма аудитория се състои в това, че ИИ е нещо, с което се сблъсква всеки един човек в ежедневието си и затова **е важно да бъдат информирани** колкото се може повече хора на тази тема.

Канали за комуникация

Опишете какви канали за комуникация сте избрали и защо в обем до 5 изречения.



Ние избрахме да публикуваме нашите резултати от проучването ни в **социалната платформа Instagram**, защото тази платформа има аудитория от 2.35 билиона активна аудитория месечно, което я прави четвъртата най-популярна социална мрежа в света. Също така възрастта на аудиторията на Instagram по проценти е следната: 31% между 18 и 24г, 30.3% между 25 и 34, 15.7% между 35 и 44 години, което **се припокрива и с нашата target аудитория**.

Допълнително ние създадохме **infographic**, в който **обобщихме** резултати от проучването ни до момента и включихме допълнителна **интересна информация** относно **бъдещето** на изкуствения интелект. Идеята ни е да разпространим тази инфографика в интернет пространството, тоест всеки използващ търсачката Google, ще може да достигне до нея.

Кампания

На следващите 3 слайда сложете линкове/скрийншотовете и т.н. на три примера за съдържание за социалните мрежи, което сте реализирали и смятате за успешно.

Уверете се, че линковете, които давате са с публичен достъп.



Пример 1

ВСИЧКО ЗА ИЗКУСТВЕНИЯ ИНТЕЛЕКТ



Могат ли роботите да „излъжат“ теста на Тюринг?

Научу по

„ИМАТЕ ПРАВО ДА МЪЛЧИТЕ“

14/07/16

Необходима ли е алтернатива на теста на Тюринг?

Кевин Уоруик провежда експерименти с компютри за 60-годишнината от смъртта на Тюринг (2014). По време на работата, забелязва нещо изключително любопитно – някои от машините „избирали“ да запазят мълчание.

По правилата на теста, ако специалистът не може окончателно да идентифицира машината, тя преминава теста. От друга страна това изглежда и доста несправедливо.

Хектор Левескуе е разработил тест алтернатива, наречен „Схема на Виноград“

ИИ премина успешно таста на Тюринг? →

thefutureofai_

thefutureofai_ Изтича ли времето на теста на Тюринг?

Не е нова новината, че тестът на Тюринг има недостатъци, но новините от последните няколко години изглеждат сякаш обезсмислят изцяло използването му.

Каква е алтернативата?

Схемата на Виноград предлага по-различен формат на въпроси, които изискват знания и разумни разсъждения в различни области.

Примерен въпрос:

„Градските светлиници дадоха разрешение на демонстрантите, защото те искаха да (избегнат/защитят) използването на насилие“.

Въпросите, които задава схемата, са: „Към коя дума се отнася местоимението „те“ - до общинските светлиници или до демонстрантите?“ ; Коя от думите в скобите е най-уместна в контекста на изречението?“.

Човек може да отговори незабавно на тези въпроси, но ИИ се затруднява, защото отговорите на тази схема са свързани с нашето разбиране за типичното поведение и отношенията между светлиниците и демонстрантите.

Преглед на анализите

Подоб



Харесано от georgi.abrashev и 8 други преди 22 часа

Добавяне на коментар...

ИЗВЪНРЕДНО!

27/02/23

Робот генерал премина теста на Тюринг

AlphaWar е името на робота – военен командир. Изследователите твърдят, че той може да предложи стратегии, по-добри от тези, създадени от хората.

ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ ПОД ПОСТА

thefutureofai_

Дали AlphaWar би могъл да премине и Схемата на Виноград?

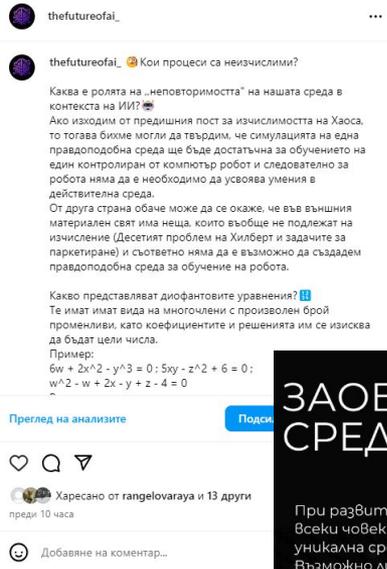
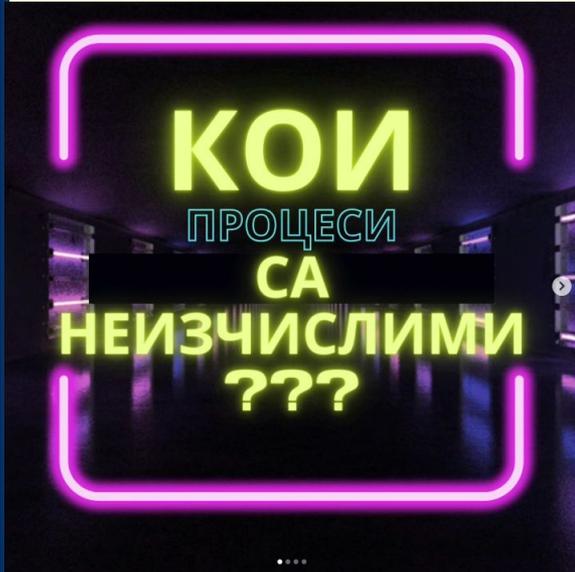
AlphaWar е създаден от екип, ръководен от професор Хуанг Кайки в Института по автоматизация към Китайската академия на науките в Пекин. Той преминава своеобразния тест на Тюринг през 2020 година. Заради военния характер на изследването, постижението не придобива гласност. Изследването на Китай не е първото по рода си. Агенцията за напреднали разработки на Пентагона, DARPA, има подобен проект, стартирал през 2007 година. Резултатите и развитието на тези програми е свързано с голямо ниво на секретност. Според разкритата информация ИИ стратегите ще се ползват само за симулации и за повишаване на квалификацията на истински генерали и офицери.

Какво е бъдещето на военното дело предстои скоро да разберем...

Сподели своето мнение в коментарите
22 часа



Пример 2



https://www.instagram.com/thefutureofai_/?next=%2F_g.georgieva%2F



БЪДЕЩЕТО НА ФОКУС

1 Здравеопазване

Най-големите залози са върху подобряването на пациентната диагностика и намаляването на разходите чрез прилагане на машинно обучение на изкуствен интелект. Системите ще извличат данни за пациенти, за да формират хипотеза, които улесняват докторската работа, като позволяват кариерно усъвършенстване времсто занимаване административна работа.



2 Образование

AI в образованието. AI може да автоматизира оценяването, като предоставя преподавателите с повече време за по-съществени задачи. Той може да оценява учениците и да се адаптира към техните нужди, като им помага да работят със собствено темпо. Освен това може да помогне на преподавателите да изработят курсова работа и други учебни материали и да ангажират учениците по нови начини.

3 Транспорт

AI в транспорта. В допълнение към основната роля на AI при

Пример 3

3 Транспорт

AI в транспорта. В допълнение към основната роля на AI при управлението на автономни превозни средства, AI технологиите се използват в транспорта за управление на трафика, прогнозиране на закъснения на полети и за по-безопасно и ефективно корабоплаване през океана.



5 Развлечение и медии

AI в развлеченията и медиите. Развлекателният бизнес ще използва AI техники за целенасочена реклама, откриване на измами, създаване на сценарии и създаване на филми. Автоматизираната журналистика помага на редакциите да рационализират медийните работни процеси, намалявайки времето, разходите и сложността.

материали и да ангажират учениците по нови начини.



4 Производство

Производството е в челните редици на включването на промишлени роботи в работния процес, тоест многозадачни роботи, които си сътрудничат с хората и поемат отговорност за повече части от работата в складове. Технологиите ще помагат и за понижаване на нуждата от пестициди, изкуствени торове и др. Например, роботите биха могли да премахват плевели.



Цялата инфографика може да намерите в highlights към инстаграм профила и в сайта ни: [the futureofai.alle.bg](https://thefutureofai.alle.bg)

<https://thefutureofai.alle.bg/>

Опишете в до 5 изречения какво е направило успешно тези три примера за съдържание.

Може да помислите за това как изглеждат, какви послания съдържат, кога и как са публикувани.

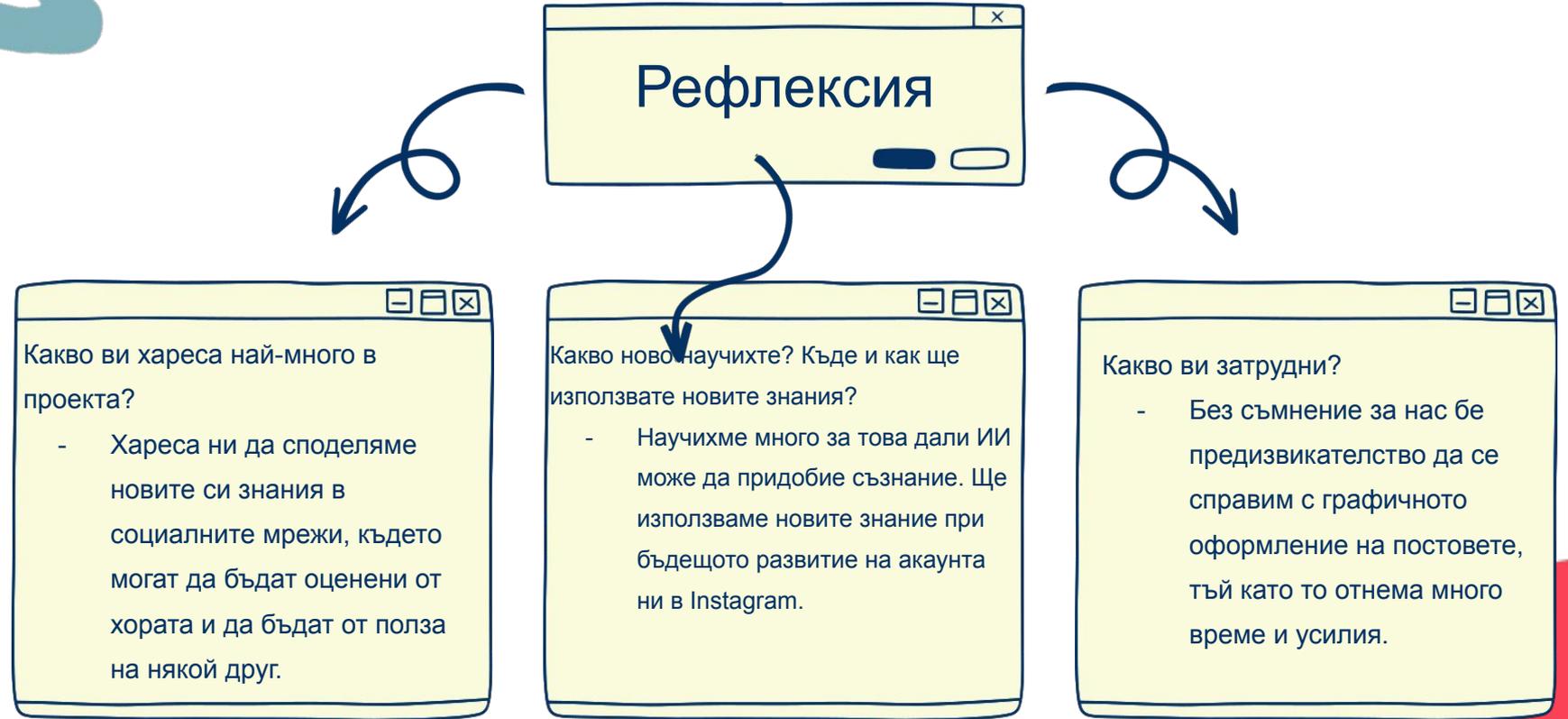
Опишете до каква степен успяхте да постигнете заложените измерители за успех. Опитайте се да отговорите на следните въпроси:

- Какви са причините за резултатите на кампанията ви?
- Какво бихте направили различно, ако можете?



- Първият пример го намираме за успешен, тъй като той се състои от три поста с различно оформление, което показва нашето **разнообразно и креативно** представяне на информация.
- Вторият пример е постът ни с **най-много харесвания**. Смятаме, че успешността на този пост се дължи на простото и **ефективно** представяне на сложна информация като математически изчисления. Също така представената информация в този пост може да бъде намерена единствено в научната литература, но ние я правим достойна на по-голяма аудитория в социалните мрежи.
- Третият пример изобразява нашата инфографика, която е **обобщение и продължение** на нашето проучване, съдържа любопитна информация, която за разлика от синтезираните инстаграм постове е представена в **по-разширена** форма за читателите, които искат да се **задълбочат в темата**. Освен това привличащите омото изображения спомагат за лесното запаметяване на новите данни.

Рефлексия



Какво ви хареса най-много в проекта?

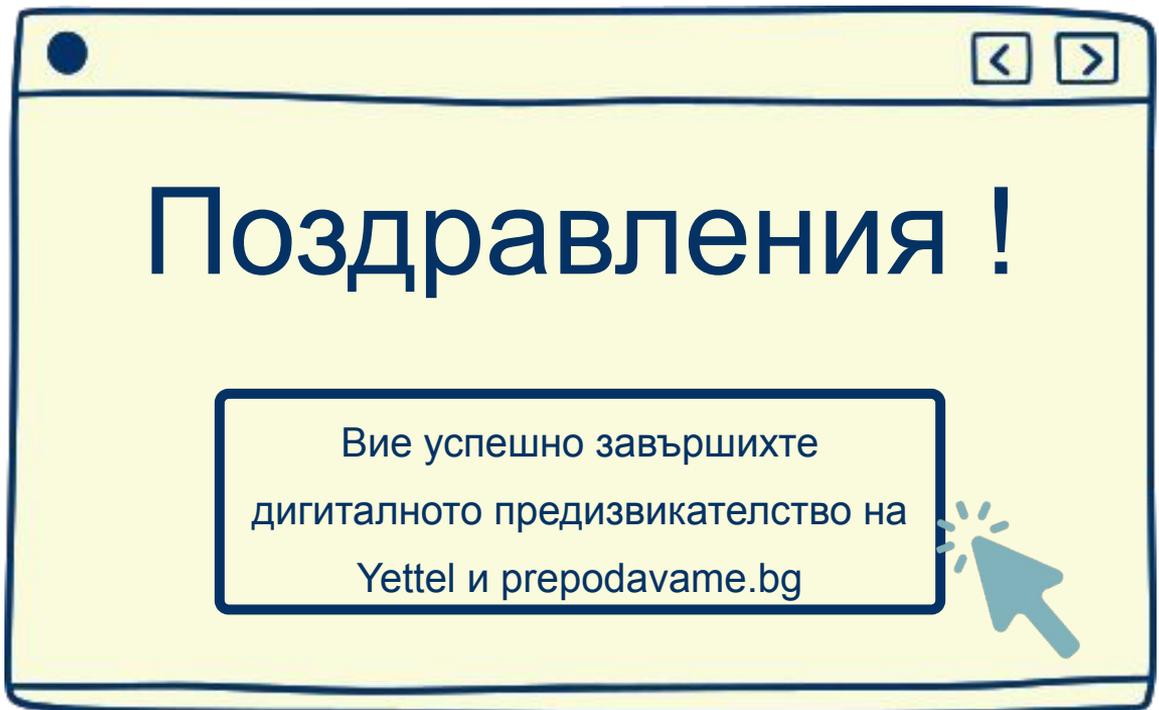
- Хареса ни да споделяме новите си знания в социалните мрежи, където могат да бъдат оценени от хората и да бъдат от полза на някой друг.

Какво ново научихте? Къде и как ще използвате новите знания?

- Научихме много за това дали ИИ може да придобие съзнание. Ще използваме новите знания при бъдещото развитие на акаунта ни в Instagram.

Какво ви затрудни?

- Без съмнение за нас бе предизвикателство да се справим с графичното оформление на постовете, тъй като то отнема много време и усилия.



Поздравления !

Вие успешно завършихте
дигиталното предизвикателство на
Yettel и prepodavame.bg

