

Клиентско запитване

Детайли за запитването

- Изготвено за: служителите на Логика ЕООД
- Изготвено от: Кино Арена
- Запитване: Дизайн на контейнер за пуканки

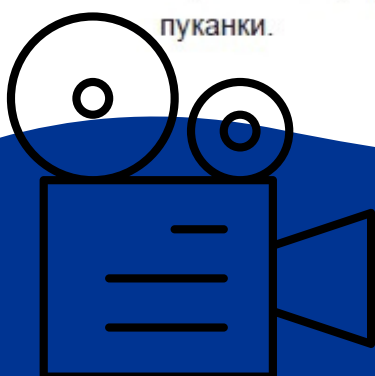


Основни положения

Киносалоните обслужват милиони клиенти всяка седмица. Всички средства, които получават от продажби на билети отиват директно за продуцентските компании. За да генерират печалба, киносалоните трябва да имат друг източник на приходи, какъвто е щандът за храни и напитки. Печалбата е толкова по-голяма, колкото са по-малки разходите. Разходите за опаковки на храни и напитки са от първите неща, за които трябва да се помисли. Клиентът иска контейнерите за пуканки да изглеждат сякаш съдържат повече пуканки, отколкото са в действителност. Така контейнерите ще изглеждат с по-голям от действителния им обем, ще струват на клиентите същата сума, а разходите на киносалона ще бъдат по-малки.

Киносалоните са важно обществено място. Хората се наслаждават на бягството от действителността, докато гледат филми и похапват пуканки. Киносалоните винаги се опитват да осигурят на клиентите си най-харесваните храни и напитки. Едновременно с това те трябва да генерират максималната възможна печалба, при условие, че клиентите чувстват, че плащат справедлива цена за предоставяната услуга.

Киносалонът на нашия клиент предлага четири размера пуканки: детски, малки, средни и големи. Средствата, които плаща за контейнерите са съответно 1,5 лева, 1,7 лева, 2 лева и 2,50 лева. Клиентите на киносалона плащат за пакет пуканки респективно 5 лева, 6 лева, 8 лева и 10 лева. За да подпомогнете по-добре бизнеса на клиента, трябва да проучите също маркетинга, брендирането и производствената цена на контейнерите за пуканки.



преподаваме.bg

Клиентско запитване



Продукти и срокове

Изброените продукти трябва да бъдат завършени, за да бъде намерено подходящо решение за клиента. Продуктите, отбелязани със звездичка трябва да бъдат адресирани към клиента на агенцията. Останалите продукти са необходими за изготвянето на предложението към клиента.

Групов договор: 10-ти октомври

С този формуляр се уреждат правилата и задълженията на членовете на екипа.

Дизайн на контейнер и ценови анализ: 17-ти октомври

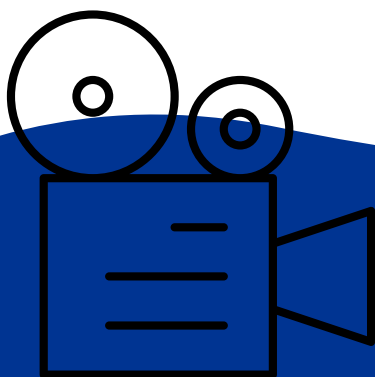
Оформяне на ключови идеи за дизайн на контейнера и основен ценови анализ.

Окончателен дизайн и ценови анализ: 24-ти октомври

Окончателен вариант на предложението за клиента.

Каталог за клиента: 25-ти октомври

Това е датата, за която има насрочена среща с клиента и трябва да му бъде връчено официално предложение, което да съдържа дизайн на контейнерите и ценови анализ.



преподаваме.bg