Как се изчислява крайната цена на продукта?

Крайната цена включва разходи, които наричаме преки и непреки.

- Преки (променливи) разходи: суровини, материали, труд, електричество и др.
- Непреки (постоянни) разходи: транспорт, амортизация на машини и техника, реклама и др.

Помислете и попълнете таблицата спрямо вашето изделие.

Калкулация	
Изделие: бизиборд	Лева
Преки разходи:	
Непреки разходи:	
Себестойност:	
Печалба(____ %):	
Крайна цена:	