

„ДЕТЕКТИВИ НА ИНФОРМАЦИЯТА“

Група: _____ Дата: _____ Клас: _____

Работете в група. Разгледайте внимателно новината.

Вашата задача е да я „разследвате“ като истински детективи и да решите:

ДА СЕ ДОВЕРИМ ЛИ НА ТОЗИ ИЗТОЧНИК ИЛИ НЕ?

Стъпка 1. Опишете източника.

- Заглавие / кратко описание на публикацията:

- Къде е публикувано (сайт, соц. мрежа, приложение)?

Стъпка 2. Проверка по 5 въпроса.

1. КОЙ е авторът? Има ли автор (информация за него, контакти), медия, институция или ясно посочен източник?

2. КОГА е публикувано? Информацията актуална ли е, или е стара и поставена в нов контекст?

3. КАКВИ доказателства има - факти, документи, официални данни, цитати, снимки или линкове?

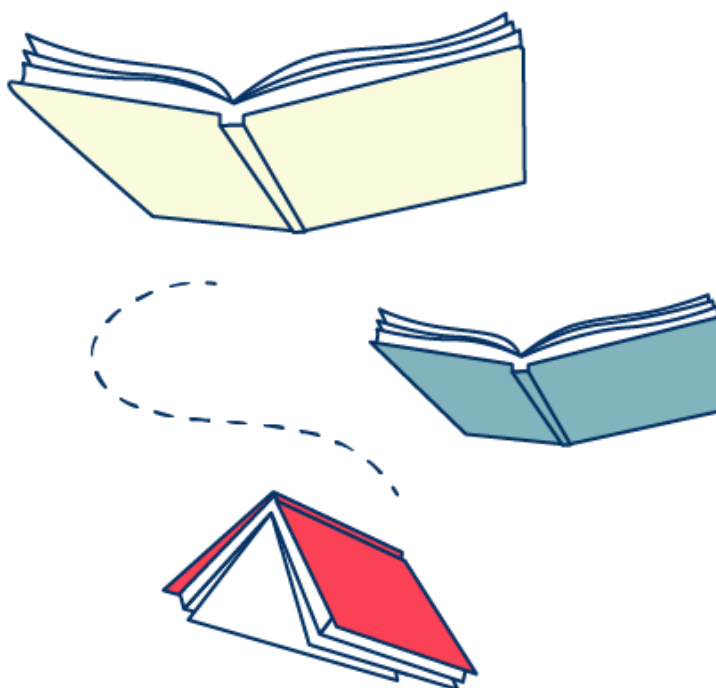
4. ЗАЩО е написано (информира / продава / забавлява / манипулира) и КАК звучи (има ли думи, които създават страх, гняв, усещане за спешност или търсят скандал)?

5. ПРОВЕРИХТЕ ли в друг източник? Какво открихте? Потвърждава ли се информацията от друг надежден източник?

Стъпка 3. Присъда на детективите

- ☐ Доверяваме се - източникът изглежда надежден
- ☐ Съмнително е - има някои червени флагчета
- ☐ Не се доверяваме - това е фалшива/манипулативна информация

Обосновка (защо взехте това решение?):



ПОСТЕР „ЛОВЕЦ НА ФАЛШИВИ НОВИНИ“

Име: _____ Дата: _____ Клас: _____

Създай постер, който по интересен и разбираем начин учи връстниците ти как да разпознават истинска от фалшива новина. Постерът трябва да визуално привлекателен - медийната грамотност се среща с изкуството!

Стъпка 1. Планирай съдържанието

Заглавие на постера (кратко, запомнящо се, до 6 думи):

Основно послание (какво искаш да запомнят другите деца?):

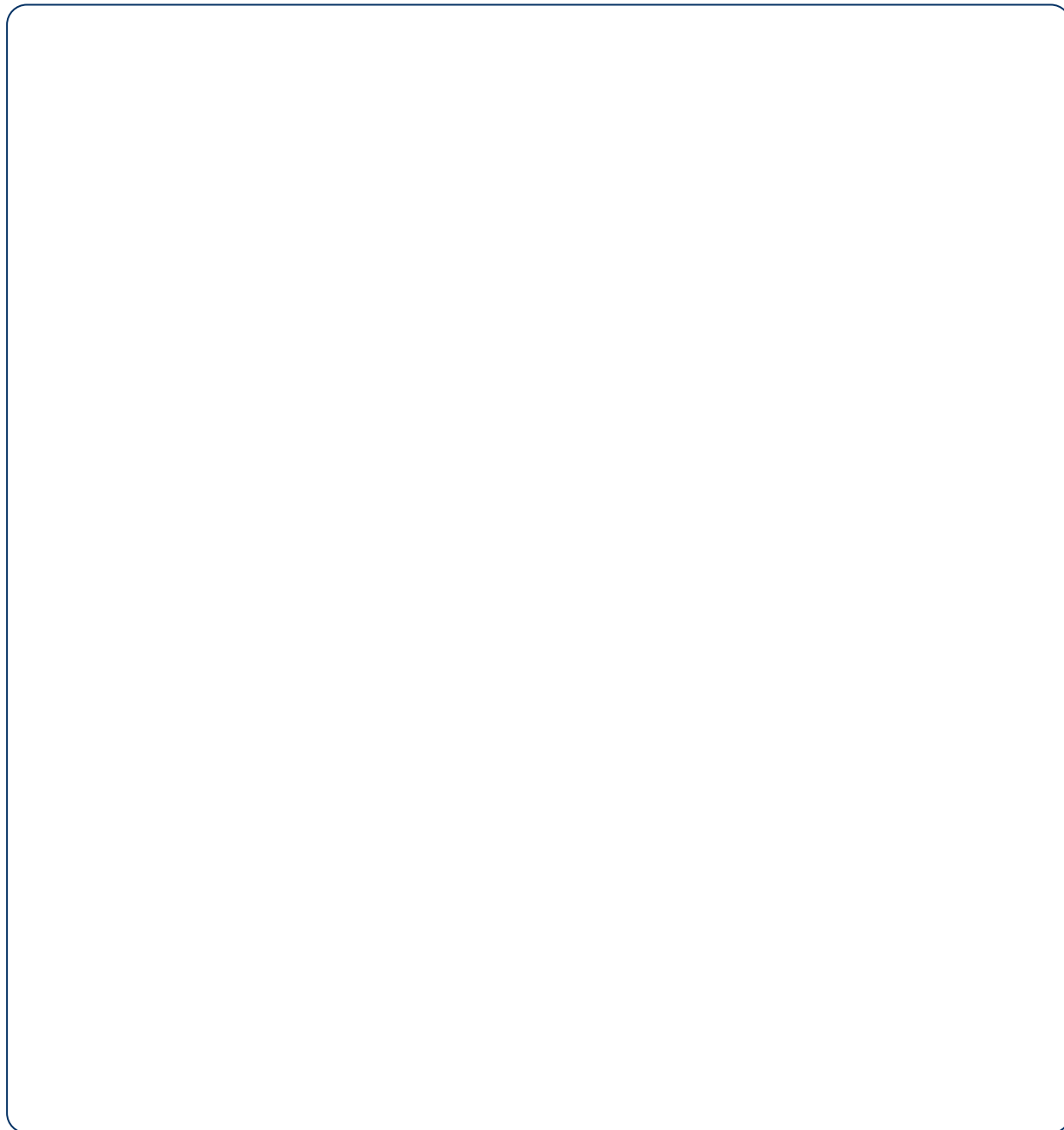
Избери минимум 3 съвета, които ще включиш в посланието си:

- ☐ Провери източника и автора преди да споделиш новина.
- ☐ Проверявай заглавието - ако звучи прекалено сензационно, вероятно цели кликове и не е истина.
- ☐ Търси същата информация на други места - ако само един сайт пише за нещо, може да е фалшиво.
- ☐ Гледай датата - стара новина може да се препубликува така, сякаш е актуална.
- ☐ Разпознавай снимките - изображения могат да са манипулирани и генерирани с AI.
- ☐ Различавай факт от мнение - фактите се доказват, мнението е лична гледна точка.
- ☐ Бъди скептичен към „подаръци“ - новини, които обещават лесна печалба, често са манипулации.
- ☐ Не споделяй преди да си сигурен - един „share“ разпространява дезинформация бързо.
- ☐ Обсъждай с родител или учител - ако нещо ти се струва съмнително, попитай възрастен за мнението му.

Собствен съвет: _____

Стъпка 2. Скица на постера

Начертай груба скица в правоъгълника по-долу (композиция, разположение на текст и картинки):



Чеклист преди да завършиш постера си:

- ☐ Има ясно заглавие
- ☐ Посланието е разбираемо
- ☐ Има поне 3 конкретни съвета
- ☐ Използвани са цветове и илюстрации
- ☐ Езикът е подходящ за деца на 11-14 г.