



**Клас:**  
10. клас



**Предмет:**  
Час на класа

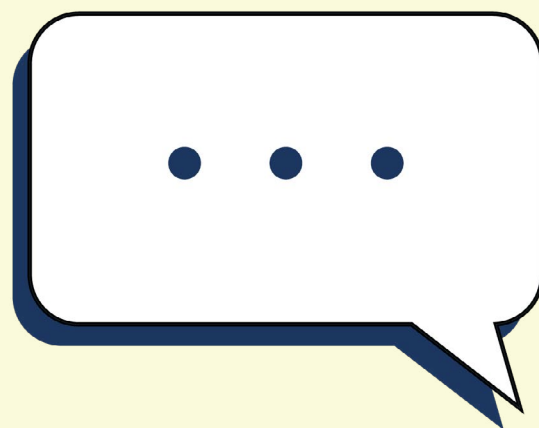
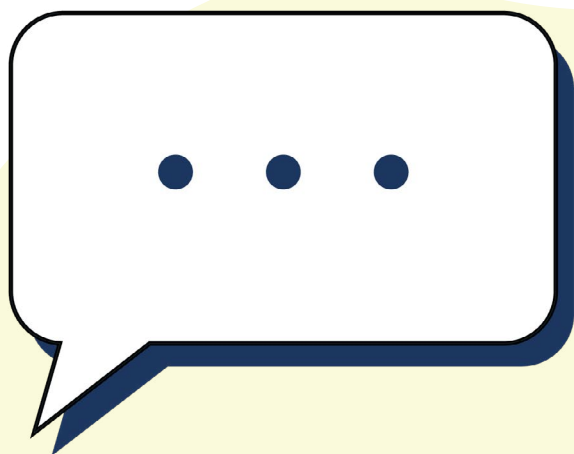


**Времетраене:**  
40 минути

# Гръмките лозунги и реалността - пропаганда в политически кампании

## Основни послания:

- » Политическите кампании често използват пропагандни похвати, за да убедят хората да гласуват за тях
- » Когато познаваме различни пропагандни похвати, ще ни бъде по-лесно да разграничим посланията за тях



Европейски  
парламент



Съфинансирано от  
Европейския съюз

Заедно за ЕС

## СТЪПКА 1:

---

### Ангажиране и представяне на темата (5 минути)

Напишете на гърската думата "пропаганда". Попитайте учениците си дали са я чували и какво смятат, че означава. Ако имат някаква идея, поискайте от тях да ви дадат примери за пропаганда. Изведете примерна дефиниция:

Пропагандата е форма на комуникация, която цели да повлияе на отношението на даден човек или общност към някаква кауза или позиция.

Учениците вероятно ще споменат нещо за политика. Прехвърлете темата към това какво означава политическата пропаганда. Дайте на учениците си контекста, че пропагандата не служи за споделяне на факти, а за убеждаване по различни начини.

## СТЪПКА 2:

---

### Изследване/приложение (25-30 минути)

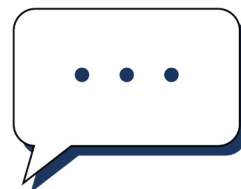
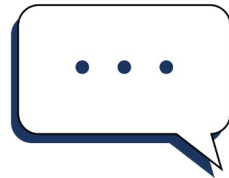
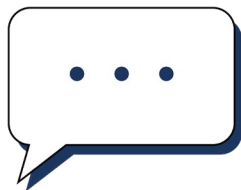
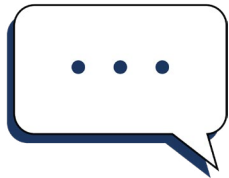
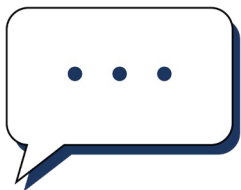
Раздайте на всеки чин по едно копие от долната таблица. В нея учениците могат да видят няколко от пропагандните похвати.

#### Задача 1: (15 минути)

Прочетете на глас и обсъдете всеки лозунг. През цялото време водете дискусията около следните ключови въпроси:

1. Този лозунг конкретен ли е?
2. Този лозунг дава ли ни информация за плановете и политическата програма на партията?
3. Можем ли да се доверим на лозунга в сегашната му форма?
4. Как бихме променили този лозунг, за да може избирателите реално да получат информация за плановете на партията от него?

Основно послание в тази дискусия е фактът, че няма как всеки от нас да бъде експерт във всички програмни области на една политическа партия. В същото време, всеки от нас може да си припомня, че голяма част от политическата комуникация преди избори е вид пропаганда и се налага да потърсим информация отвъд нея, ако искаме да вземем информирано решение за гласуване.



<b>Вид пропаганда</b>	<b>Пример от политическа кампания на партия "Ракета" за следващите парламентарни избори</b>
<b>Присъединяване към мнозинството</b>	"Присъедини се към хилядите, които подкрепят бъдещето, в което всички вярваме! Не оставай назад! Бъди част от победителите!"
<b>Страх</b>	"Гласувай за сигурност, гласувай за безопасност. Другият избор е хаос!"
<b>Обвиняване</b>	"Не позволявай на алчния Антон да ти вдигне ганъците! Гласувай за честната Чудомира!"
<b>Бляскави обобщения</b>	"Свобода, просперитет, обединение. Гласувай за едно по-светло утре!"
<b>Прехвърляне</b>	"Присъедини се към нашето наследство! Досега постигнахме много! Нека заедно продължим към славното бъдеще!"
<b>Отзиви</b>	Представете си снимка на кандидата със следния текст отдолу: "Подкрепен от водещи експерти и уважавани обществени фигури. Достоен за доверие според тези, на които се възхищавате."
<b>Обикновени хора</b>	"От улицата до властта. Един от вас, за всички вас!"
<b>Селекция от позитивни факти</b>	Представете си списък с подбрани факти за управлението на дадена партия с лозунга: "Създаваме работни места, подобряваме образованието и здравеопазването. Фактите сами говорят за себе си."

### Задача 2: (10-15 минути)

Задайте на всяка двойка по чин да създаде поне два лозунга от различен тип в следващите няколко минути. (5 минути)

Нека всяка двойка да сподели поне един от тези лозунги. Останалата част от класа отговаря на 2 въпроса:

1. Кой тип пропаганда представя този лозунг?
2. Каква информация още ни е необходима, за да вземем решение дали има истина в този лозунг?

## СТЪПКА 3:

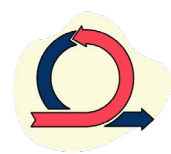
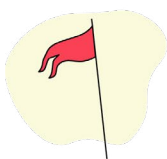
### Обобщение (5 минути)

Попитайте учениците си какво ще направят следващия път когато чуят или прочетат лозунг на предизборна кампания. Искаме да стигнат до следния отговор:

1. Всеки лозунг е пропаганда. Искаме да стигнем до информацията за него, която ни казва как би управлявал съответният кандидат или партия.
2. Няма как да сме експерти във всичко, но е важно да се научим да разграничаваме пропаганда от истинска информация.

### Възможни проблеми:

Учениците могат да залитнат в обсъждане на конкретни партии и кандидати. Напомнете, че пропагандата е инструмент, който се използва от политически партии навсякъде по света; тук не става въпрос за една конкретна партия или кандидат, а за целия механизъм на предизборните кампании.





Европейски  
парламент



Съфинансирано от  
Европейския съюз

Заедно за ЕС

\*Всички материали са създадени по проект "Как да преподаваме активно гражданство?", съфинансиран от Европейския съюз.

преподаваме.bg