



Чеклист с критерии за дигитална брошура

✓/x	Критерии	Коментари
	1. Брошурата има ясен и четим дизайн с добре подбрани цветове и шрифтове с ясна и структурирана информация.	
	2. Използвани са подходящи изображения, инфографики или икони, които допълват съдържанието.	
	3. Информацията е достоверна, добре формулирана и разбираема за аудиторията.	
	4. Включени са 3 конкретни действия за гражданите и гражданските организации.	
	5. Включени са 3 конкретни действия за държавата и държавните институции.	
	6. Представени са 2 примера, подкрепени с данни – един за гражданите и един за институциите.	
	7.Текстът е граматически и стилово издържан.	
	8. Говорителите говорят ясно, уверено и поддържат ангажираността на публиката.	
	9. Презентацията е в рамките на 3 минути и е ясно структурирана.	
	10. Всички членове на екипа участват активно в представянето.	



Насоки за дигиталната брошура

Разработете дигитална информационна брошура, която да включва насоки за справяне с корупционните практики по време на избори. В брошурата включете:

- какви конкретни стъпки могат да предприемат отделните гражданите и гражданските организации (3 конкретни действия);
- какви конкретни стъпки могат да предприемат държавата и държавните институции (3 конкретни действия);
- примери, подкрепени от данни, които илюстрират как работи това на практика (1 пример за гражданите и 1 пример за държавните институции).

Разпределете си ролята в екипа, като всеки един от вас трябва да работи поне по една от горните точки.

Помислете за оформлението на брошурата.



Насоки за дигиталната брошура

Разработете дигитална информационна брошура, която да включва насоки за справяне с корупционните практики по време на избори. В брошурата включете:

- какви конкретни стъпки могат да предприемат отделните гражданите и гражданските организации (3 конкретни действия);
- какви конкретни стъпки могат да предприемат държавата и държавните институции (3 конкретни действия);
- примери, подкрепени от данни, които илюстрират как работи това на практика (1 пример за гражданите и 1 пример за държавните институции).

Разпределете си ролята в екипа, като всеки един от вас трябва да работи поне по една от горните точки.

Помислете за оформлението на брошурата.



В помощ на учителя

Осведоменост и образование:

Граждани: Стратегията трябва да включва методи за повишаване на осведомеността сред гражданите за проблемите с корупцията и техните права по време на избори.

Държава: Трябва да предложи инициативи за държавните институции да провеждат образователни кампании и да информират гражданите за техните законови защити и механизми за подаване на сигнали.

Включване на гражданско участие:

Граждани: Стратегията трябва да насърчава активно участие на гражданите в изборния процес чрез доброволчески дейности, наблюдатели на изборите и докладване на нарушения.

Държава: Държавните институции трябва да създадат леснодостъпни платформи за подаване на сигнали за изборни нарушения и да насърчават участието на гражданите в изборните процеси.

Превенция на корупционни практики:

Граждани: Стратегията трябва да включва конкретни действия, които гражданите могат да предприемат за предотвратяване на купуването на гласове, натиска и манипулациите (например, да отказват да приемат подкупи, да информират за натиск и да споделят фалшиви новини с факти).

Държава: Държавните органи трябва да приложат засилени мерки за наблюдение и разследване на нарушенията, както и да осигурят бърза реакция на сигнали за корупция.

Медийна грамотност и критическо мислене:

Граждани: Стратегията трябва да включва елементи за повишаване на медийната грамотност у гражданите, като им помага да различават фалшиви новини и манипулации и да правят информиран избор.

Държава: Държавата трябва да прилага законодателство срещу разпространението на фалшиви новини, особено по време на избори, и да създава платформи за проверка на информацията.

Етика и почтеност:

Граждани: Стратегията трябва да включва етични стандарти за гражданското поведение по време на избори и да насърчава почтеността.

Държава: Държавата трябва да бъде ангажирана с прилагането на етични стандарти за политическите партии и институциите, които организират изборите.