

25 март 2025, 10:02

Начало | Бизнес

Историята на една провокативна кампания срещу рекламата на хазарт в България

“Наехме този билборд, за да няма хазартна реклама на него поне за една седмица. Казваме “Не” на болестта, която трови обществото ни”. В рамките на броени часове хиляди хора виждат този текст, поставен на рекламен билборд. Снимката обикаля социалните мрежи за часове и поставя на масата ребром въпроса за безконтролната реклама на хазарт в България, въпреки забраните. Седем дни след тази публикация кампанията на Марио Мишев и Иван Кънчев от сдружение “Българска история” вече има своите съмишленици и билборди с този текст са разположени не само в София, но и в още няколко български града.



**Квартал Изток София** · [Join](#)

Miroslava Tomanova · 1d · 🌐



25.7K



1.3K



390



Polina Marangozova and others reacted

Ето още една група от млади хора, които са почистили градинка в квартала. Браво! 🧡👏👏

Министерство на
здравеопазването

„Девин“ ЕАД

Банка ДСК

Българско дружество за
защита на птиците

Български червен кръст
(БЧК)

Патентно ведомство на
РБ

Национална агенция за
приходите (НАП)

Застрахователно
дружество „Алианц“

A1 България

Сдружение
„Велоеволюция“

Сдружение „Заедно в час“

Регионална здравна
инспекция (РЗИ)

Община Пловдив

Кауфланг България

Лигл България

Фондация „Капачки за
бъдеще“



Фондация „Анимус“

Столична дирекция на
вътрешните работиГлавна дирекция
„Полиция“Козметична компания
„Рефан“

Еконт Експрес

Локален спортен клуб по
шахмат

WWF България

Държавна агенция
„Архиви“

Софийски университет

Модна къща „Юнона“

ИКЕА България

Български гарителски
форумКонфедерация на
синдикатите в БългарияБългарска национална
телевизия

Народно събрание на РБ

Частна болница „Токуга“ /
Acibadem

компания „Progress
Software“

Синдикат „Образование“
към КТ „Подкрепа“

Народно читалище
„Иван Вазов“

„Девин“ ЕАД

Българска народна банка

Българско дружество за
защита на птиците

Книжарници „Хеликон“

Патентно ведомство
на РБ

Български хелзинкски
комитет

Застрахователно
дружество „Алианц“

Комисия за защита на
потребителите

Сдружение
„Велоеволюция“

Частна английска
гимназия

Регионална здравна
инспекция

Асоциация на
българските геймъри

Кауфланг България



Национален осигурителен институт

Фондация „Капачки за бъдеще“

Телевизия bTV

Столична дирекция на вътрешните работи

Фондация „Нашите недоносени деца“

Сдружение „Учене чрез преживяване“

Военномедицинска академия

Държавна агенция „Архиви“

Българско национално радио

фондация „Здраве и социално развитие“



ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО

Вие трябва да проведете директни преговори с Кмета на общината и Общинския съвет, за да ги убедите да променят Общия устройствен план и да забранят строителството в парка.

1. Разгледайте структурата на вашата община на нейния сайт: кои са ключовите фигури в общината, които има шанс да подкрепят вашата кауза?

2. Как ще убедите общинската администрация, че паркът е по-важен за жителите на общината от платения паркинг? Запишете вашите 3 най-силни аргумента:

- ---
- ---
- ---

3. Какви реплики може да чуете в отговор на вашите аргументи/на вашето искане?

- ---
- ---
- ---

4. Ако договорът с инвеститора, който ще строи паркинга, вече е сключен, какво друго решение можете да предложите на кмета, така че парка да се запази парка?:

5. Помислете за представянето си! Разиграйте как се обаждате по телефона да си запазите час за среща със съответния служител и как протича вашата среща с него.

ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО

ПЕТИЦИЯ / ПОДПИСКА

Вие трябва да организирате мащабна подписка сред гражданите, за да покажете на Общинския съвет, че стотици хора стоят зад каузата за спасяване на парка.

- 1. Напишете в едно изречение какво точно изисква вашата подписка. Формулировката трябва да е ясна и кратка!**

- 2. Колко подписи искате да съберете и за какъв период от време?**

- 3. Къде и как ще събирате подписи?**

- Физически локации

- Знаете ли някоя онлайн платформа за събиране на подписи? Проверете какво се изисква, за да я използвате.

- 4. Колко доброволци ще са необходими? Какви материали ще са ви нужни?**

- 5. Помислете за представянето! Изберете 1 говорител, който ще излезе пред медиите (класа) и за 1 минута ще представи петицията. Разиграйте как доброволците ще спират минувачите и ще им предлагат да подкрепят каузата ви.**

ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО

НЕПРАВИТЕЛСТВЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ

Вие решавате да създадете сдружение, което дългосрочно да наеме парка, да се грижи за него, да събира дарения и да организира спортни събития. Ще докажете, че зоната е жива и ценна.

1. Измислете вдъхновяващо име на вашето сдружение и формулирайте неговата мисия:

- Име на НПО: Сдружение "....."
- Нашата мисия:

.....

.....

.....

2. Предложете няколко идеи как ще съберете средства за поддържане на спортната площадка:

-
-
-

3. Какви дейности ще организирате в парка, за да свикнат хората да прекарват повече време в него и да го пазят?

.....

.....

.....

.....

4. С кои организации от държавния и частния сектор бихте си партнирали? Как?

.....

.....

.....

.....

5. Помислете за представянето! Изберете говорители, които ще запознаят класа с вашето сдружение. Разпределете репликите помежду си.

ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО

МИРЕН ПРОТЕСТ

Тъй като багерите вече са пред оградата на парка, вие решавате да организирате мирен протест на гражданите на мястото на строежа, за да привлечете националните медии и да спрете машините законно.

1. Напишете писмо до Кмета на общината (у нас се изисква писмено уведомление до кмета 48 часа преди протеста):

"Уведомяваме Ви, че на (дата) от часа до..... часа ще проведем мирен протест срещу решението за строеж на паркинг на мястото на парка на адрес:
Очакваме участници."

2. Измислете 3 кратки, запомнящи се и ударни лозунга, които ще напишете на плакатите си:

- Плакат 1: "....."
- Плакат 2: "....."
- Плакат 3: "....."

3. Как ще направите така, че протестът да бъде забелязан и запомнящ се?

Препоръка: помислете за силни визуални елементи (напр. ученици с екипи, играещи футбол пред багерите; верига от хора около дърветата)

.....
.....

4. Как хората ще научат за протеста?

- Напишете съобщение, което ще изпратите до различни медии, за да ги информирате за предстоящия протест

.....
.....
.....
.....

- Как ще информирате хората от квартала, за да гойдат?

.....
.....

5. Обсъдете представянето си! Ще бъде ефектно да разиграте сцена: организаторът на протеста да изпрати (и прочете на глас) имейл до кмета, за да го уведомят за протеста, после протестиращите да скандират лозунгите си, някой да произнесе кратка реч на мегафона...



Име: Клас: Дата:

По какво гражданското общество се различава от държавния и частния сектор?

.....

.....

.....

Защо демокрацията се нуждае от гражданско общество?

.....

.....

.....

Спортната площадка в твоя квартал ще бъде разрушена заради строеж на паркинг. Какъв граждански лост на влияние може да използваш, за да спреш това?

.....

.....



ИЗХОДЕН БИЛЕТ



Име: Клас: Дата:

По какво гражданското общество се различава от държавния и частния сектор?

.....

.....

.....

Защо демокрацията се нуждае от гражданско общество?

.....

.....

.....

Спортната площадка в твоя квартал ще бъде разрушена заради строеж на паркинг. Какъв граждански лост на влияние може да използваш, за да спреш това?

.....

.....

ИЗХОДЕН БИЛЕТ