

# Как се визуализират политически послания?

Политическите послания и решения стигат до нас по най-различни начини. Кампаниите, които различни политически и обществени сили създават, за да спечелят повече привърженици сред обществото са разнообразни, но в общия смисъл целят да предадат основни свои послания и да ги убедят в правотата им. Интересно е да разгледаме какво точно ни казват различни такива кампании и как визуализациите на отделни идеи могат да окажат влияние върху вземането на решения от страна на хората. Всички знаем, че политическите ни решения на теория следва да са рационални, т.е. да се базират на реална преценка и познаване на факти и обстоятелства. Практиката обаче показва, че като хора сме склонни да се влияем от емоциите, които отделни послания предизвикват в нас, от хората, които ни ги казват и от нашия собствен социален кръг. Проектът "Как се визуализират политически послания?" цели да ангажира учениците с по-задълбочен анализ на различни кампании, което ще ги подготви да бъдат по-критични при вземането на решения за техните политически и обществени позиции.



**Клас:**

11-12 клас

**Предмет:**

Гражданско образование, Изобразително изкуство, БЕЛ

**Времетраене:**

4-5 учебни часа

**Цели:**

- » Разбира механизма, по който действа властта; Познава форми на гражданско общество (ГО); Коментира произведения на изкуството, които имат връзка с политическата тема (ИИ); *Търси, анализира и синтезира информация от различни информационни източници, обработва Я И Я Използва При разрешаване на казуси. Оценява идеи, тези и аргументи съобразно своя опит и спрямо познанията, които има за гражданското общество. Защитава убедително и въздействащо лично мнение във връзка с конкретен казус (БЕЛ)*
- » Анализира критично информация; Аргументира свое мнение; Оценява роля и механизми на власт и гражданско общество

**Материали:**

- » Достъп до интернет; План за работа



# Как да приложим на практика?

## СТЪПКА 1:

---

### Подготовка

Преди да започнете работа по проекта е важно да представите идеята на колегите си по съответните предмети. Темата на проекта е гъвкава и можете да се разберете помежду ви кой ще е най-подходящият момент за начало. Това, което е важно да съобразите, е следното:

- » Степента, до която учениците имат знания за различни канали на комуникация и техните специфики (социални мрежи, телевизия, радио)
- » Нивото, до което учениците разбират социални и граждански каузи, както и степента на познаване на политическа и партийна система
- » Ценно е да сте обсъждали различни подобни теми преди това, за да прецените до каква степен ще успеят да се справят самостоятелно
- » Добре ще е да познавате нивото им на ангажираност към конкретни въпроси/теми, защото това може да ви улесни в избора на примери и послания, които да се използват.
- » Обсъдете и разпределете заедно с другите учители какво и как може да се награди в работата по отделните теми/въпроси

*\*Цялостният план може да бъде изпълнен в няколко дисциплини, но може и да е част от дейността на един учител. В насоките по-долу можете да видите идеи за провеждане спрямо различните предметни връзки.*



## СТЪПКА 2:

### Ангажиращо въведение

#### Гражданско образование:

Въведението е подходящо да се направи след уроците за изборен процес и роля на гражданско общество.



- » Започнете като попитате учениците “Какво е онова нещо, което смятате, че може да направи страната ни много по-приятно място за живеене”. Можете да им дадете помощен списък от насоки - опазване на околна среда, качествено образование, повече икономически възможности, справедлива съдебна система и т.н. Основната цел тук е да ги провокирате да помислят за област, която намират за важна и за чието подобрене имат ясно отношение.
- » След това можете да ги разделите на малки групи и да им зададете да помислят как биха убедили повече хора в рамките на 30 секунди (времето, което хората биха отделили в социални мрежи)
- » Оставете ги да представят своята работа и им представете въпроса на проекта “Как се визуализират политически послания?” Обяснете им, че предстои да изследват и анализират характеристиките на убедителната комуникация на идеи, така че да завършат със собствена кампания, която да представят пред по-широката аудитория.

#### БЕЛ:

- » Започнете като представите на учениците следната идея “И най-добрата идея няма шанс, ако е представена по лош начин.” Оставете ги да споделят, доколко са съгласни с това твърдение в контекста на съвременния свят. Попитайте ги какво роля изграят езикът и начинът на комуникация в примерите, за които се сецат
- » Оставете учениците да споделят за примери на “инфлуенсъри” или хора, които са успели да ги убедят в конкретни идеи. Нека всеки от тях помисли за такъв пример и разкаже
  - » Какъв е бил човекът, който им е повлиял?
  - » Как го/я познават?
  - » Какво в посланията му/ѝ е оказало влияние?
  - » Какви емоции са провокирали?

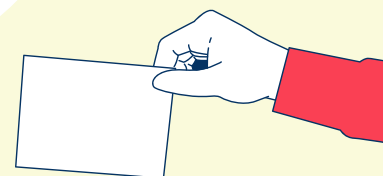


- » Как са били представени идеите
- » Чуйте различните отговори и обобщете, че силните послания, които успяват да ни въздействат, са:
  - » Кратки и ясни
  - » Дефиниращи проблем
  - » Представящи решения
  - » Прегизвикват емоции
- » Обяснете им, че предстои да изследват и анализират характеристиките на убедителната комуникация на идеи, така че да завършат със собствена кампания, която да представят пред по-широката аудитория.

### Изобразително изкуство:

- » Пуснете на учениците [следното видео](#) или [орезантирайте изображенията от кампанията на FineActs<sup>1</sup>](#).
- » Оствете ги да споделят свои впечатления свободно, а за задълбочите разговора можете да използвате следните въпроси:
  - » Какво е основното послание на материала?
  - » Как е представено?
  - » Каква реакция предизвиква в мен? Защо?
  - » Каква реакция може да предизвика в други хора - моите родители, приятели?
  - » Кое е най-въздействащо за мен?
- » Обобщете отговорите и изведете разбирането, че изкуството има силата да влияе много силно върху нагласите и решенията на хората. В днешно време имаме много широк набор на възможности за създаване на въздействащи послания.
- » Обяснете им, че предстои да изследват и анализират характеристиките на убедителната комуникация на идеи, така че да завършат със собствена кампания, която да представят пред по-широката аудитория.

<sup>1</sup>FineActs е глобална неправителствена организация, която ангажира артисти в създаването на послания по значими каузи.

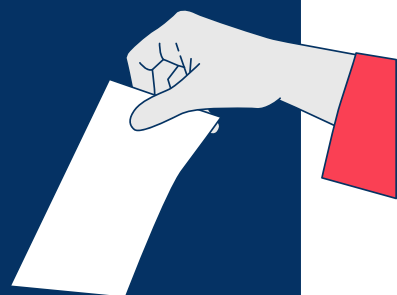


## СТЪПКА 3:

---

**Изпълнение (същинска част за активно учене в дейността или урок/ Хбр. урочни единици при проект + извънкласни задачи)**

1. Изберете примерна кампания на някоя неправителствена организация, държавна или европейска институция. Възложете на учениците да я анализират с помощта на следните въпроси:
  - a) Какъв е проблемът, който се адресира?
  - b) Какво е предложеното решение?
  - c) Какви допълнителни възможности има?
  - d) До каква степен ми влияе? Защо?
2. Възложете на учениците да създадат критерии за въздействаща кампания. Основни характеристики, които предложенията им трябва да имат, са:
  - a) Яснота на проблема и решението
  - b) Въздействащ стил
  - c) Изчистен език
3. Представете на учениците няколко проблема:
  - a) Ниска избирателна активност
  - b) Замърсяване
  - c) Насилие в училище
  - d) Повишени нива на стрес и тревожност
  - e) Употреба на наркотици и алкохол
  - f) Даване на подкупи при нарушения
4. Разделете ги по групи и им задайте да проучат и обобщят:
  - a) Основни фактори, които оказват влияние
  - b) Възможни решения
  - c) Важност да бъдат взети мерки на индивидуално и колективно ниво
  - d) Добри примери за решения
5. След това ги оставете да обобщят с до 2 изречения основните послания, които според тях могат да повлияят на хората да променят поведението си и да станат съпричастни към каузата
6. След това ги оставете да създадат визуално предаване на информацията (плакат, клипче, пост за социални мрежи)
7. По време на следващия час могат да представят работите си
8. Провокирайте учениците да ги споделят и оставете време да обсъдите резултатите.

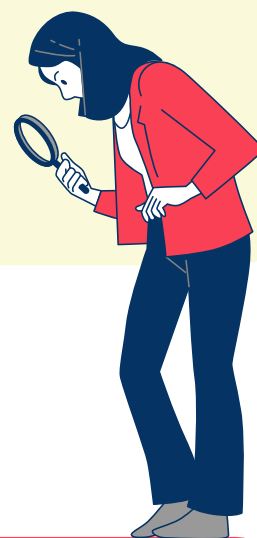


## СТЪПКА 4:

---

### Затваряне (въпроси за рефлексия и рубрики/насоки за оценка на дейността/урока/проекта)

- » Ако учениците са успели да представят работата си, можете да организирате гласуване за най-въздействаща работа; За да използвате този проект за учене, дайте на учениците време да осмислят резултатите и проведете кратка рефлексия
  - » Какво научих?
  - » Какво ми беше ценно?
  - » Какво ще разкажа на мои близки/познати?



## Допълнителни насоки

---

### Как да наградим?

Можете да обвържете кампанията, която учениците разработват, с проблем на местно ниво, който има нужда от промяна. Учениците могат да изнесат кампанията извън класната стая - да запознаят училището или обществеността в населеното място, както и да насърчат към предприемане на действия.

---



Европейски  
парламент



Съфинансирано от  
Европейския съюз

Заедно за ЕС